

FUNDACION APEC DE CREDITO EDUCATIVO



**INFORME ANUAL
2013-2014**



INDICE

PRESENTACIÓN DE LA PRESIDENTA DE FUNDAPEC.....	2
ORGANIGRAMA DE FUNDAPEC	5
RESUMEN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2014-2018.....	6
INFORME ANUAL DEL PERIODO 2013-2014.....	14
I. CAPTACION DE RECURSOS.....	14
1.1 Préstamo Agencia Francesa de Desarrollo.....	14
1.2 Proyecto FUNDAPEC/HEFF.....	14
1.3 Líneas de Crédito en la Banca Nacional.	14
1.4 Propuesta Emisión de bonos a través de Fideicomiso de Oferta Pública.	14
II. COLOCACIONES	15
2.1 Perfil de los Préstamos Formalizados en el periodo.....	16
ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD	18
2.3 Fondos Rotatorios	19
2.4 Estudio de Mercado FUNDAPEC 2014.	20
III. EFICIENCIA INTERNA	26
3.1 Proyecto FUNDAPEC-FOMIN.	26
3.1.1. Implementación de un Sistema de Gestión Administrativa (ERP)	26
3.1.2 Sistema de Administración de Préstamos y Cobranzas (CORE BANCARIO).....	27
3.1.3 Office 365.....	28
3.1.4 Entrenamiento sobre Modelo de Costos de Productos y Servicios Financieros, Proyecciones e Indicadores Financieros de FUNDAPEC.....	29
3.2 Situación Financiera de FUNDAPEC.....	30
3.2.3 Cobros, Recuperaciones y Calidad de la Cartera.....	31
3.2.1 Resultados del Periodo	33
3.2.2 Ejecución Presupuestaria	34
3.2.4 Indicadores Financieros.....	35
3.3 Desarrollo del Talento Humano	36
3.3.1 Perfil de los Recursos Humanos	37
IV. IMPACTO EXTERNO Y SOCIAL	39
4.1 Impacto Social en los 47 Años	39
4.2 Población en Cartera.....	39
4.3 Programa de Becas.....	41
4.4 Encuesta de Impacto del Crédito Educativo.....	43
4.5 Seminario Internacional.....	47
4.6 Proyecto KIVA.....	47
4.7 Capacitación de Intérpretes en Señales Auditivas.....	48
4.8 Proyecto Yo Apuesto a Ti.....	49

PRESENTACIÓN DE LA PRESIDENTA DE FUNDAPEC



Carmen Cristina Álvarez
Presidenta de FUNDAPEC

Lic. Carmen Cristina Álvarez

Al presentar ante la familia APEC este mi tercer informe de gestión frente a la Junta Directiva de FUNDAPEC, no puedo menos que sentirme afortunada de haber aceptado este reto, no sólo por los logros palpables que en este informe se detallan, sino también por haber acompañado a esta institución en un proceso de transformación que la coloca a la altura de los requerimientos más exigentes en el campo de la actividad crediticia.

El mayor reto que ha asumido la Junta Directiva que me honro en presidir es el de ampliar la misión social de FUNDAPEC, una institución sin fines de lucro dedicada al crédito educativo y mantenerla financieramente sostenible, al tiempo que se convierte en un modelo de gestión eficiente, innovadora y competitiva en un mundo en el que los desafíos son cada vez más demandantes.

Llevar el crédito educativo al mayor número de estudiantes con recursos familiares limitados, apoyarlos para que su condición económica mejore a la vez que contribuimos a la formación de recursos humanos calificados, son las metas que nos inspiran a todos los Directivos y empleados de FUNDAPEC.

A lo largo de sus 47 años, FUNDAPEC ha sobrepasado los 104,800 beneficiarios, con una inversión total de más de 3,780 millones de pesos. Esto ha representado un significativo aporte a la educación y el desarrollo nacional, tal como lo atestiguan centenares de egresados que en nuestros estudios de impacto dan testimonio de la importancia que para ellos y su familia representó el préstamo recibido, en momentos en que no tenían posibilidades de alcanzar con sus propios medios una carrera profesional en el país o en el exterior.



José M. Heredia Bonetti
Vicepresidente



Manuel Jiménez
Tesorero



Carlos Abate
Secretario



Miguel Puente Leonor
Miembro



Liza Bonetti de Vicini
Miembro



Yolanda Valdez
Miembro

El periodo que corresponde a este informe se caracterizó por una intensa actividad del equipo ejecutivo y de todo el personal para culminar un proceso de transformación que se inició a finales del 2009, con el proyecto FUNDAPEC-FOMIN. Las actividades más relevantes del periodo fueron:

1. Elaboración del Plan Estratégico 2014-2018.
2. Estudio de Mercado 2014.
3. Puesta en funcionamiento de nueva plataforma tecnológica.
4. Preparación para la puesta en funcionamiento, a partir del 4 de agosto, del nuevo core bancario SISFINANCIAL.
5. Negociación y aprobación de un préstamo de la Agencia Francesa de Desarrollo-AFD-.
6. Inicio de un nuevo sistema de evaluación del personal basado en el balanced score card.
7. Celebración del Seminario Internacional para compartir la experiencia de transformación de FUNDAPEC, con los auspicios de APICE y el FOMIN.
8. Estudio de Impacto del crédito educativo.
9. Piloto Kiva-completado y límite de aportes aumentado al equivalente en pesos de US\$1.2 millones.
10. Aprobación 2da financiación HEFF por equivalente en pesos de US\$1.0 millón.
11. Donación de Microsoft de la plataforma tecnología 365
12. Donación de la Agencia de Cooperación del Japón-JIICA- de asesoría técnica en el área de tecnología.

Además de la ejecución de todos estos proyectos, el periodo cerró con cifras muy positivas. Se otorgaron 2,241 préstamos estudiantiles por un monto de 511 millones de pesos. La institución sigue creciendo y consolidándose en los aspectos financieros y de mercado. Los activos totales alcanzaron los 1,387 millones de pesos, un 12% superior al año anterior. Al mismo tiempo, a pesar de la gran cantidad de proyectos, al tiempo que se cumplió con la meta de ingresos, los gastos se mantuvieron por debajo de lo presupuestado, para unos resultados del periodo muy positivos que permiten que la institución siga cumpliendo con su misión de ampliar el servicio que presta a la sociedad dominicana.



Pablo Piantini Hazoury
Miembro



Ángel Serrulle Joa
Miembro



Jorge A. Sturla Ferrer
Miembro



Rafael F. Aybar Medrano
Miembro



Roberto Rodríguez Estrella
Ex Presidente de FUNDAPEC



Franklyn Holguín Haché
Presidente de APEC



Regla Brito de Vargas
Directora Ejecutiva

La fortaleza institucional y financiera de FUNDAPEC ha sido reconocida por todos los organismos nacionales e internacionales con los que ha entrado en contacto y negociaciones en los últimos años, incluyendo la calificación BBB+ otorgada por la agencia de calificación FITCH RATING, tal como puede apreciarse en este informe.

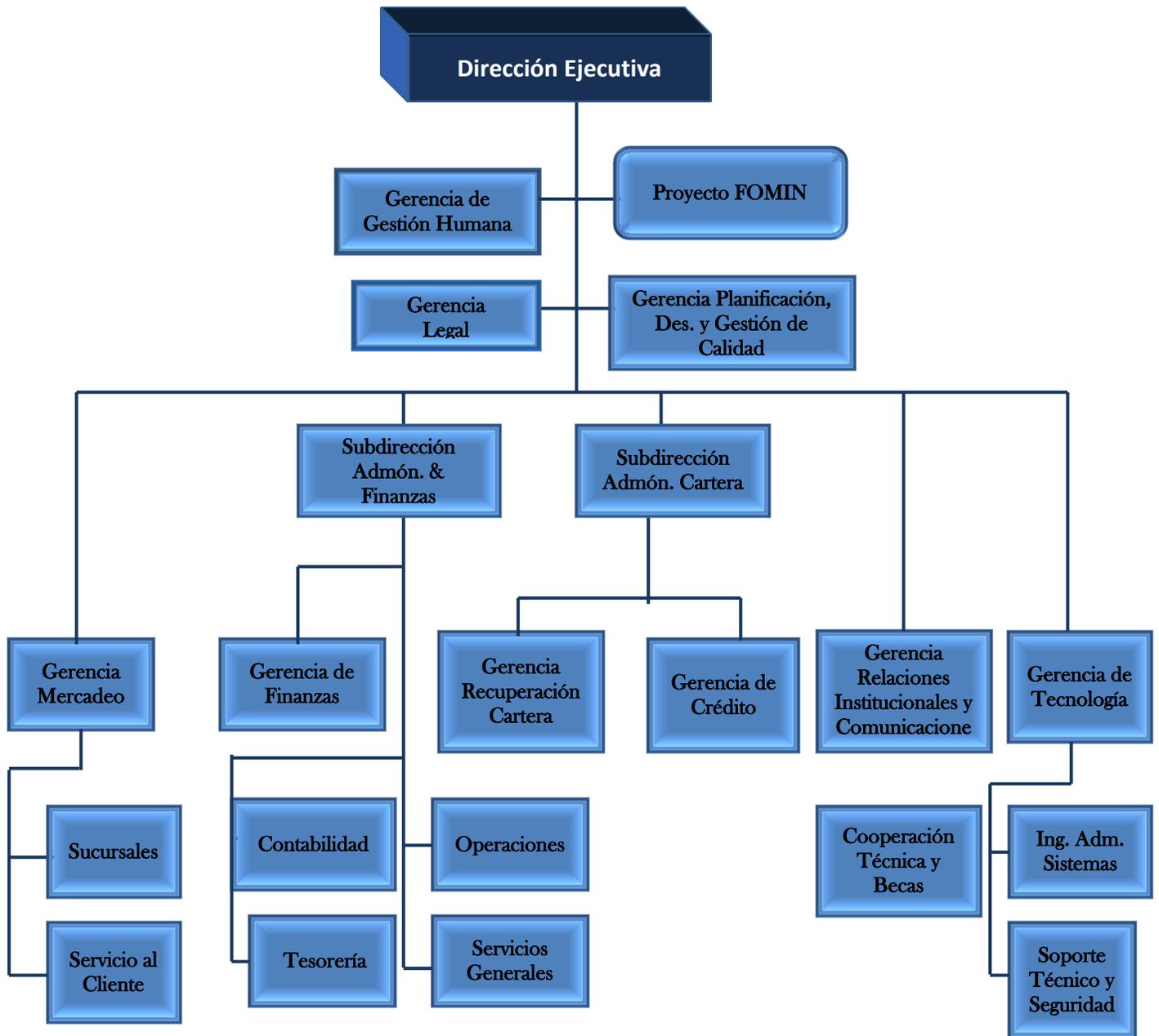
Como podrá apreciarse en el resumen del Plan Estratégico 2014-2018 que incluimos, los planes y metas para los próximos años son realmente retadores y requerirán de gran esfuerzo y dedicación por parte de todos en FUNDAPEC.

En el periodo 2013-2014 el personal de FUNDAPEC, encabezado por su Directora Ejecutiva, dedico múltiples horas extras al éxito de los proyectos que en este informe se reseñan; su compromiso y efectividad merecen el mayor reconocimiento de todos los miembros del Grupo APEC.

A la Junta Directiva de FUNDAPEC, integrada por voluntarios que ofrecen su tiempo y talento en favor de esta causa social, trabajando en comités especializados y puntualmente en nuestras reuniones mensuales, agradecemos su compromiso y apoyo.

A todos los que trabajan en esta noble misión, que el Señor les retribuya en salud y bienestar sus aportes en pro de la educación superior de nuestro país.

ORGANIGRAMA DE FUNDAPEC



RESUMEN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2014-2018

Misión

"Facilitar el acceso a recursos financieros para fomentar la educación, contribuyendo con el desarrollo económico y social de la nación."

Visión

"Ser la institución de crédito educativo líder en el mercado dominicano, reconocida por sus niveles de servicio y atención, su agilidad y rapidez, su espíritu innovador, facilitando el acceso a la educación de forma sostenible."

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS 2014 -2018



**PROYECTOS Y RESULTADOS ESPERADOS DE LA ESTRATEGIA
2014-2018**

EJE No. 1 CAPTACION

En los próximos 5 años, el 50% de los recursos financieros de FUNDAPEC serán permanentes y de bajo costo.

PROYECTO

OBJETIVO



RESULTADOS ESPERADOS



EJE No.2 COLOCACIONES

Cubrimos las necesidades de nuestros clientes en un instante, donde quiera que estén.

PROYECTO

OBJETIVO

Préstamo Flexible



Presentar alternativas de productos adaptados a las necesidades de los clientes actuales y potenciales.

Préstamo con pagos fijos mientras estudia



Ofrecer un producto con cuotas estables mientras el estudiante cursa sus estudios.

Préstamo a clientes en el mercado informal



Ofrecer un producto que se adapte a las necesidades de estudiantes de estudios técnicos cuyos ingresos provienen de sus actividades económicas.

Préstamos a dominicanos ausentes



Ofrecer facilidades a dominicanos que desean realizar estudios en el exterior y que tienen ingresos en dólares o euros.

RESULTADOS ESPERADOS

Colocación de 16 mil préstamos nuevos por un monto de 7,000 millones.

JUNIO 2014

Formalización de nuevos préstamos por RD\$464MM

Cientes propios, de terceros y administrados 8,107

5 Agentes multiplicadores. Presencia en otras ciudades. 3 Oficinas



JUNIO 2018

Formalización de nuevos préstamos por RD\$ 1,100MM

Cientes propios, de terceros y administrados 16,800

Presencia a través de agentes libres

EJE No. 3 EFICIENCIA INTERNA

Institución con procesos de negocios sustentados en la aplicación de la tecnología, con personal altamente calificado.

PROYECTO

Establecer un sistema de cumplimiento de los procesos

Fortalecer la plataforma TI de seguridad y comunicación, para apoyar los objetivos de expansión.



OBJETIVO

Asegurar la correcta aplicación de los procesos, según fueron definidos en la reingeniería, y documentar el flujo que siguen los procesos integrados en el sistema de información.

Establecer conexiones con socios potenciales de negocio para ampliar nuestra capacidad de servicio.

PROYECTO

Garantizar la funcionalidad y continuidad de los procesos de negocios soportados por TI, con respuestas eficientes a la demanda de servicios de comunicación y seguridad de la información.

Desarrollo de los Recursos Humanos

Captación y retención de talentos

Outsourcing de procesos y servicios (tercerización de procesos)

OBJETIVO

Integrar tecnología de negocios existente en el mercado.

Tener un personal alineado a los perfiles de los puestos, con las capacidades y destrezas necesarias para lograr un alto desempeño y potencial de desarrollo.

Asegurar la captación de los mejores recursos humanos en el mercado.

Reducir la estructura organizacional actual para enfatizar la atención en los procesos clave del negocio y disminuir costos.

RESULTADOS ESPERADOS

JUNIO 2014

*Eficiencia Operativa
57.4 %*

*Aprobación de Créditos
2.5 Días*

*Desembolsos tras aprobación
3 Días*

JUNIO 2018

*Eficiencia Operativa
50%*

*Aprobación de créditos
2 Días*

*Desembolsos tras aprobación
1 día*

EJE No. 4 IMPACTO EXTERNO Y SOCIAL

Participamos activamente en la transformación de la sociedad, a través de oportunidades de acceso a la educación.

PROYECTO

OBJETIVO

Fondo empresarial para crédito educativo. Responsabilidad social empresarial.



Obtener fondos procedentes del empresariado nacional y extranjero radicado en el país, para el financiamiento de carreras y programas de capacitación dirigidos a estudiantes de escasos recursos en centros educativos del país.

Acuerdo con el Gobierno Dominicano



Obtener recursos del gobierno dominicano para la creación de un fondo rotatorio no reembolsable para crédito educativo dirigido a carreras prioritarias, a la luz de los planes gubernamentales y la estrategia nacional de desarrollo.

Proyecto Cofinanciamiento Fundapec-Universidades



Gestionar acuerdos con universidades para el cofinanciamiento de carreras, de manera que el estudiante reciba un 50% en crédito de la universidad y un 50% en crédito de Fundapec, con una tasa de interés combinada.

Programa de orientación a los estudiantes y egresados



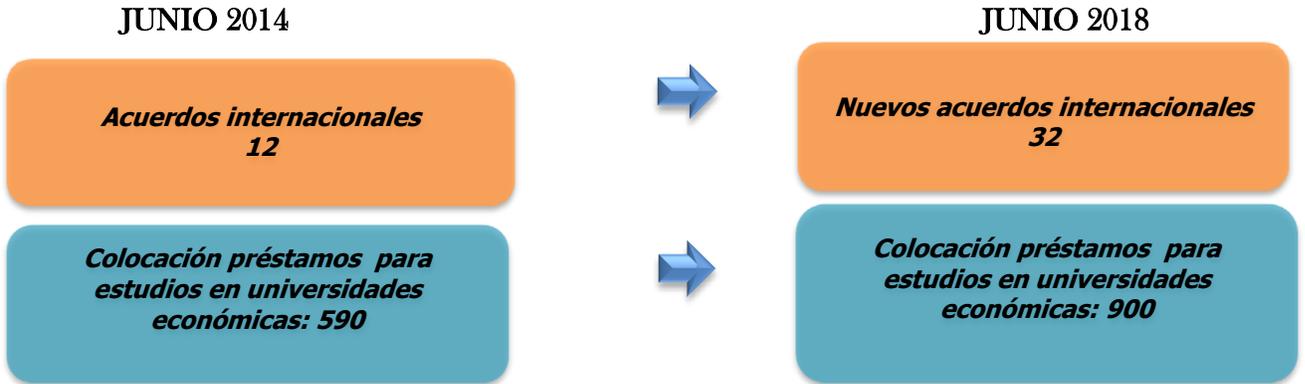
Establecer un servicio de orientación para la elección de carrera y la colocación en el mercado laboral para asistir a los clientes del crédito educativo.

Ampliar oportunidades de becas en el país y el exterior



Ampliar la oferta de becas otorgadas por instituciones educativas del país y del exterior, dirigida a estudiantes talentosos de escasos recursos.

RESULTADOS ESPERADOS



INFORME ANUAL DEL PERIODO 2013-2014

I.CAPTACION DE RECURSOS

1.1 Proyecto FUNDAPEC/HEFF. En diciembre del 2012 se firmó un contrato de préstamos *entre FUNDAPEC y HIGHER EDUCATION FINANCE FUND, L.P.* por un monto de 101 millones de pesos a un plazo de 9 años. Estos recursos están destinados a créditos a jóvenes provenientes de familias de bajos ingresos para estudios de grado y técnicos en universidades del país y carreras definidas como prioritarias. En el periodo 2013-2014 se otorgaron 117 préstamos bajo este programa por un valor de 22.7 millones de pesos. Al 30 de junio, el programa había otorgado, desde su inicio un total de 293 créditos por 61.5 millones de pesos. En junio de recibió la visita de una misión de *OMTRIX-HEFF* que está analizando una nueva operación de préstamo por un valor del equivalente en pesos de un U\$ 1.0 MM.

1.2 Préstamo Agencia Francesa de Desarrollo. Desde hace dos años, *FUNDAPEC* ha venido gestionando un préstamo de la Agencia Francesa de Desarrollo-*AFD*- con el objetivo de ampliar la oferta de crédito educativo. Al término del periodo que nos ocupa, esta operación está en su etapa final de elaboración de contrato de préstamo por 5 millones de euros, equivalentes en pesos dominicanos. El plazo del préstamo es de 10 años, incluyendo un periodo de gracia en principal de 4 años y 6 para repago de capital, a una tasa fija estimada del 12.2%. Estos recursos están destinados al otorgamiento de crédito educativo para jóvenes provenientes de familias de bajos ingresos que tengan interés en seguir una carrera técnica o universitaria en el nivel de grado.

1.3 Líneas de Crédito en la Banca Nacional. En este periodo *FUNDAPEC* amplió sus opciones de financiamiento mediante líneas de crédito en la banca nacional, como un recurso eficiente para afrontar sus compromisos con los estudiantes y las universidades. Al corte del 30 de junio, la institución tenía abiertas líneas de crédito en la banca nacional por un monto total de RD\$170 Millones a tasas competitivas con bancos nacionales.

1.4 Propuesta Emisión de bonos a través de Fideicomiso de Oferta Pública. Este es uno de los proyectos que se han trabajado con el apoyo del *FOMIN* y del *BHD VALORES*, con los siguientes objetivos:

- Optimizar recursos de *FUNDAPEC*.
- Acceder a fuente alternativa de financiación a largo plazo para mantener capital de trabajo y uso corporativo.

- Crear su propia curva de rendimientos consecuentes con los objetivos de *FUNDAPEC*

La emisión de valores de fideicomiso está programada para completar el proceso y salir el próximo año, por un valor de hasta trescientos millones de pesos.

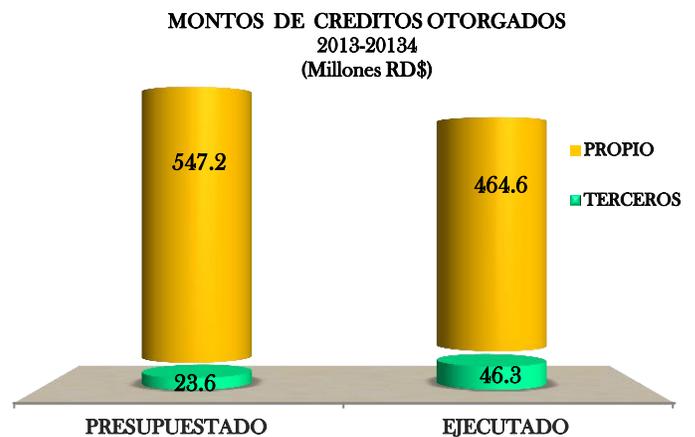
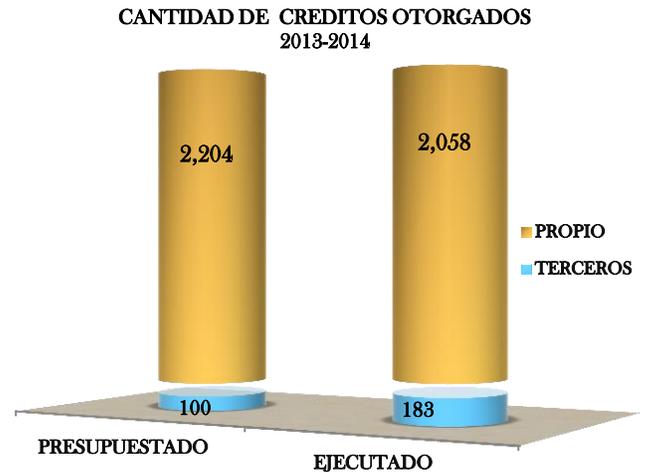
II. COLOCACIONES

En el periodo 2013-2014 *FUNDAPEC* otorgó un total de 2,241 préstamos educativos nuevos, el 92% de los cuales corresponde a la cartera propia y el 8% a la de terceros. En relación a lo presupuestado se ejecutó el 93.3% en los créditos propios y 183% en los créditos de terceros. Con relación al año anterior, la cantidad de créditos creció en un 21%.

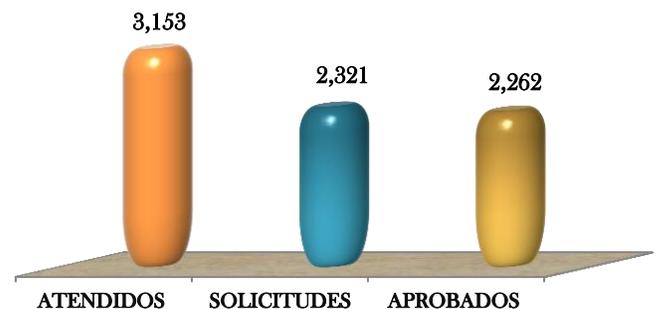
El monto total de los créditos otorgados ascendió a 510.9 millones, el 91% de los cuales corresponde a la cartera propia y el 9% a la de terceros. Estos montos representan un 85% de lo presupuestado en la cartera propia y un 196% en la de terceros. Con respecto al año anterior, el monto total presenta un 17% de crecimiento.

El total desembolsado en el periodo ascendió a 355.4 millones de pesos.

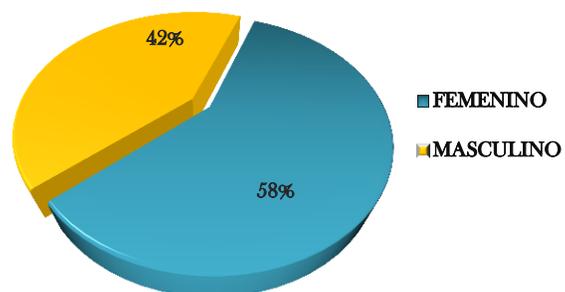
Durante el periodo fueron atendidos 3,153 clientes nuevos, se recibieron 2,321 solicitudes de crédito y se aprobaron 2,262, para un porcentaje de 97.5% de aprobaciones.



CLIENTES ATENDIDOS, SOLICITUDES Y APROBACIONES DE CREDITOS ESTUDIANTILES 2013-2014



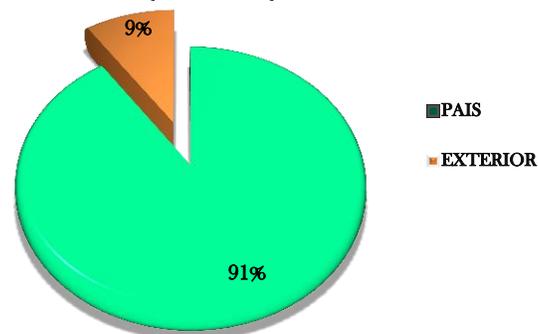
CREDITOS FORMALIZADOS POR SEXO
JULIO 2013-JUNIO 2014



2.1 Perfil de los Préstamos Formalizados en el periodo

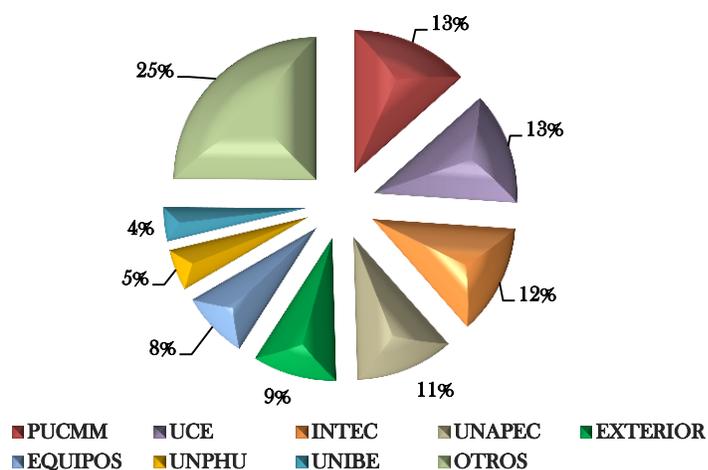
Las mujeres representan un 58% de los créditos otorgados en el periodo mientras los hombres alcanzaron un 42%.

CREDITOS FORMALIZADOS POR PAIS Y/O EXTERIOR
JULIO 2013-JUNIO 2014



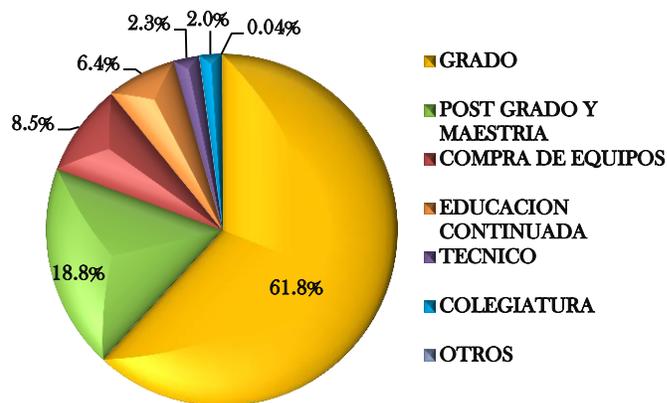
El 91% de los créditos fueron para estudios en el país y el 9% para el exterior.

CREDITOS FORMALIZADOS POR UNIVERSIDAD
2013-2014



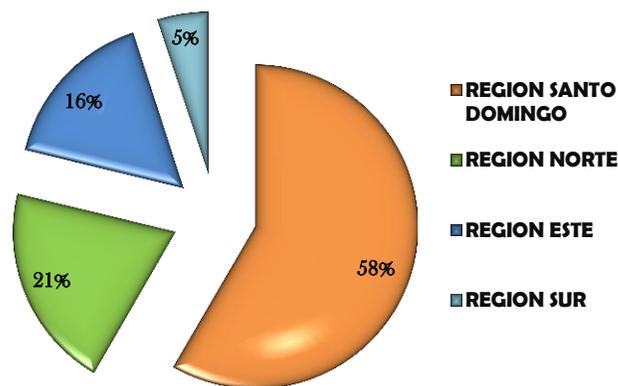
Las universidades más reconocidas del país siguen siendo las principales beneficiarias del crédito educativo de *FUNDAPEC*.

CREDITOS FORMALIZADOS POR NIVELES DE ESTUDIO 2013-2014



La mayoría de los créditos otorgados por *FUNDAPEC* son para estudios de grado, seguidos por el nivel de postgrado, compra de equipos, educación continua, técnico y colegiatura.

CREDITOS FORMALIZADOS POR LUGAR DE ORIGEN DEL ESTUDIANTE 2013-2014



Los estudiantes que recibieron los créditos procedían mayormente de la región del gran Santo Domingo, 58%, Región Norte, 21%, Región Este, 16% y Región Sur 5%.

ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

El año 2013-2014, se basó en estrategias de mercadeo directo, realizando promoción en universidades y empresas, con ferias que denominamos “Día del crédito educativo”, con el propósito de penetrar el mercado de los universitarios, empleados y profesionales de forma más efectiva y directa.

Se incrementaron las charlas a los estudiantes de último año en colegios y politécnicos, así como el incentivo del crédito educativo a la cartera de los clientes actuales con email y llamadas, ofreciendo beneficios tendentes a crear fidelidad a la marca.

Se logró reforzar el canal de multiplicadores y se dio apertura a una oficina en Higüey en alianza

estratégica con *CENAPEC*. Auspiciado por *OMTRIX*, se elaboró un video que explica el funcionamiento del crédito educativo.



2.3 Fondos Rotatorios

En el periodo *FUNDAPEC* mantuvo la administración de fondos rotatorios pertenecientes a empresas privadas e instituciones públicas, los cuales están orientados a ofrecer préstamos y/o becas a poblaciones específicas relacionadas. En 2013-2014 se otorgaron 183 créditos a cargo de estos fondos rotatorios por un valor de 46.3 millones de pesos.



2.4 Estudio de Mercado FUNDAPEC 2014. Con el financiamiento del *FOMIN* se realizó un segundo estudio de mercado, además del realizado en el 2010. Este fue ejecutado entre enero y febrero del 2014 por la misma firma, el Grupo de Consultoría Pareto.

El objetivo de este estudio era “Cuantificar por zona geográfica y niveles de ingreso, las necesidades y demandas de financiamiento para la educación técnica y superior y su proyección a cinco (5) años, tanto desde la perspectiva de estudiantes de término de bachillerato como de estudiantes que ya cursan carreras universitarias.”

En el estudio se utilizaron las siguientes técnicas de investigación: revisión documental, grupos de discusión, benchmarking competencia, encuesta a estudiantes de cuarto teórico y encuesta a estudiantes universitarios.

Resumen de resultados de la encuesta aplicada a estudiantes de 4to. del bachillerato:

- Entre los cuasi bachilleres predomina el sexo femenino (59.4%), siendo la edad promedio de las hembras de 17.4 años, la de los hombres 17.7, y 17.6 la general.
- En alrededor del 85% de los casos, alguno de sus padres había alcanzado por lo menos el nivel del bachillerato y un 49% había tenido alguna experiencia universitaria.
- Cerca del 50% de los cuasi bachilleres indicaron que en su hogar vivía, por lo menos, una persona poseedora de un título universitario.
- En cerca de un 40% de los hogares de los cuasi bachilleres el ingreso total mensual, sin importar la fuente, fue inferior a RD\$20,000. Ingresos que de entrada parecerían ser insuficientes para costear la realización de una carrera universitaria. El ingreso total mensual promedio del hogar se ubicó en RD\$41,193.
- Casi la totalidad de los cuasi bachilleres (96.5%) expresó tener la intención de realizar estudios universitarios y un 83% indicó que ingresaría a la universidad lo más rápido posible. El resto indicó que esperaría un período de tiempo antes de ingresar debido, principalmente, a la necesidad de prepararse económicamente para poder sufragar los gastos asociados a cursar una carrera universitaria.
- A la hora de indicar la carrera que se piensa cursar en los centros de estudios superiores, la mayoría de los cuasi bachilleres mencionó carreras que se podrían considerar como tradicionales, siendo estas encabezadas por Medicina.

- La *UASD* emergió como el principal destino de los cuasi bachilleres (22.4%), seguida de *UTESA* (12.9%). No obstante, un porcentaje relativamente importante de los cuasi bachilleres (31.0%), indicó no saber aún la universidad a la cual ingresaría.
- Existe un alto nivel de desconocimiento entre los cuasi bachilleres en cuanto a los costos financieros reales de una carrera universitaria.
- La solicitud de un crédito educativo para realizar estudios superiores, sin importar la institución a la cual se solicitaría, no es una opción relevante entre los cuasi bachilleres que indicaron iban a realizar estudios de ese tipo. Sólo alrededor del 2% de ellos indicó estar pensando en solicitar un crédito para esos fines. Entre ellos, alrededor del 23% indicó que pensaba solicitar el crédito a *FUNDAPEC*. No obstante, debe tenerse en cuenta que un porcentaje muy importante, alrededor de del 25%, supedita la realización de sus estudios universitarios a la obtención de una beca, y resulta obvio que un porcentaje importante de ellos no la obtendrá y, por ende, tendría que recurrir a un crédito educativo en caso de querer realizar estudios superiores.
- El mayor porcentaje de interesados en solicitar un crédito educativo se encuentra entre los cuasi bachilleres matriculados en centros de estudios semi oficiales sin que haya quedado claro la razón de ello.
- Entre los cuasi bachilleres existe un alto nivel de desconocimiento sobre la existencia de *FUNDAPEC* y su rol institucional. Apenas alrededor del 14.2% de todos los cuasi bachilleres indicó conocer la existencia de esa institución, y entre estos, algunos tenían una idea distorsionada sobre la verdadera esencia de la institución, por lo que en la práctica el nivel de conocimiento es aún menos. Este alto nivel de desconocimiento, aunque con variaciones, se presunta a nivel general independientemente el dominio geográfico al cual se haga referencia. Este desconocimiento es mayor entre los cuasi bachilleres matriculados en centros de estudios públicos.
- Entre los cuasi bachilleres que indicaron conocer *FUNDAPEC*, Los comentarios de amigos, profesores y relacionados fue mencionada como la principal fuente de conocimiento sobre la existencia de e *FUNDAPEC* (47.7%). La visita de personal de *FUNDAPEC* a las escuelas quedó en segundo lugar (25.6%).
- Las redes sociales, la televisión y el internet, en ese orden, fueron señalado por los cuasi bachilleres como los medios preferidos para que empresas o instituciones se comuniquen con ellos.

- El 19.3% de los cuasi bachilleres indicó haber visto alguna publicidad sobre *FUNDAPEC* durante los 3 meses previos a la encuesta. Este porcentaje varió desde alrededor de un 27% hasta cerca de un 7% según el dominio geográfico. Los cuasi bachilleres matriculados en centros privados presentaron un mayor porcentaje de recordación. La televisión, las redes sociales y los volantes, fueron mencionados en ese mismo orden de importancia, como los medios a través de los cuales se tuvo contacto con esa publicidad.
- La realización de estudios universitarios es altamente valorada por los cuasi bachilleres y su entorno, presentándose la escasez de recursos económicos como la principal traba para su realización.
- Prácticamente la totalidad de los cuasi bachilleres indicó estar seguro (75.7%), o casi seguro (22.9%) de que realizaría estudios superiores.

Resultados de la encuesta a los estudiantes universitarios:

- ✓ El sexo femenino es predominante entre los universitarios cuasi bachilleres con 56.4%. La edad promedio de hombres es 21.8 años y la de las mujeres es 21.7.
- ✓ En el 87% de los casos alguno de los padres había alcanzado por lo menos el nivel del bachillerato y alrededor de un 57% había llegado a obtener un título universitario.
- ✓ En el 66.8% de los hogares de los universitarios habita por lo menos un profesional.
- ✓ Un 35.6% de los universitarios expresó que trabajaba, existiendo una gran brecha entre el porcentaje de hombres que dijo trabajar (43.7%), y el de las mujeres en esa misma condición (29.4%). El ingreso promedio es de *RD*\$14,911, existiendo diferencias entre el monto promedio recibido por hombres y mujeres, siendo el de los hombres alrededor de un 30% superior al de las mujeres.
- ✓ Un 16.4% de los hogares de los universitarios, posee un ingreso total mensual promedio menor a 20 mil pesos. Se presentan grandes diferencias entre los hogares en cuanto a los niveles de ingreso mensuales. El ingreso total mensual promedio se ubicó en los *RD*\$77,080, y la mediana en *RD*\$42,000.

- ✓ Un 85.1% de los universitarios indicó tener la intención de realizar estudios universitarios luego de terminado los actuales. Aunque un 31.3% de estos dijo que esperaría un cierto período de tiempo antes de retornar a la universidad.
- ✓ Se puede afirmar que tanto las carreras actualmente cursadas por los universitarios, como los estudios posteriores que piensan realizar, pertenecen a áreas tradicionales de estudio, encabezadas por Medicina.
- ✓ Universidades extranjeras (23.8%), seguidas de la *UASD* (18.1%), se presentaron como los principales receptores de los universitarios a la hora de realizar sus futuros estudios. No obstante, un 28.9% indicó no haber decidido aún donde realizaría esos estudios.
- ✓ Un 6.9% de los universitarios expresó que tenía planeado solicitar un crédito para finalizar lo que resta de sus actuales estudios, mientras que un 6.7% indicó tener la intención de financiar sus estudios posteriores mediante un crédito educativo.
- ✓ Alrededor de un 50% de los universitarios dijo conocer la existencia de *FUNDAPEC*, no obstante sólo alrededor del 93% de estos la definió adecuadamente. El desconocimiento de la existencia de *FUNDAPEC* surgió como un elemento clave para explicar la razón por la cual la mayoría de los universitarios que eligieron, o pensaban elegir, una institución de crédito diferente a *FUNDAPEC*, no la eligieron a ella.
- ✓ Entre los universitarios que indicaron conocer la existencia de *FUNDAPEC*, Los comentarios de amigos, profesores y relacionados fue mencionada como la principal fuente de conocimiento sobre la existencia de e *FUNDAPEC*.
- ✓ La televisión, el internet y las redes sociales, en ese orden, fueron señalado por los universitarios como los medios preferidos para que empresas o instituciones se comuniquen con ellos.
- ✓ El 24.6% de los universitarios expresó que en los tres meses previos a la realización de la encuesta, vio alguna publicidad referida a *FUNDAPEC*. Brochures, TV, vallas y, volantes, en ese mismo orden, fueron los medios principales a través de los cuales se tuvo contacto con esa publicidad.

- ✓ La obtención tanto de un título universitario como la realización de estudios de posgrado, es altamente valorada por los universitarios, y cuentan con un entorno propicio para obtener ambas cosas.
- ✓ Los universitarios casi en su totalidad, expresaron estar seguros (60.1%), o casi seguros (31.2%) de que realizaría otros estudios universitarios luego de culminados los actuales.

Conclusiones sobre la percepción de los actuales usuarios del crédito educativo.

- La publicidad –escrita o televisiva- no se reveló como esencial en el conocimiento de *FUNDAPEC*. Sin embargo, no es concluyente en el sentido de que el tiempo que tienen conociendo o relacionándose con la institución puede influir en que hayan olvidado parte de los orígenes de su conocimiento.
- La atención que reciben como usuarios de los servicios de *FUNDAPEC* no está libre de algunos elementos críticos o que requieren mejora, pero es valorada como muy positiva y fideliza para lograr que estos usuarios se conviertan, a su vez, en influenciadores emocionales de otros.
- Se establece como importante la dificultad para lograr la atención telefónica, así como la comunicación entre oficinas (cuando se requiere desde Santiago alguna información proveniente de Santo Domingo). Esta se convirtió en la queja más frecuente a nivel de una de las redes sociales (Twitter).
- Se valoró como características relevantes del “producto” *FUNDAPEC* las siguientes: flexibilidad en los pagos, simplicidad del papeleo, certidumbre que genera en pago de matrícula, rapidez de la respuesta, requerimiento académico mínimo para mantener el crédito y posibilidad de acuerdos de pago.
- El principal aspecto que consideran los participantes en los Grupos de Discusión que debe ser atacado es el “miedo a endeudarse”, que no sólo se refiere al crédito educativo.

Recomendaciones

Las conclusiones anteriores sobre la revisión de la literatura respecto a las tendencias demográficas, económicas y educativas apuntan a una mayor solicitud de crédito para fines de estudios universitarios. Debido a que la población potencial de crédito educativo, como lo es la universitaria, se incrementa y las tasas de finalización de estudios preuniversitarios aumentan, así como también lo hace el *PIB* en la parte

económica, constituye una oportunidad para *FUNDAPEC* expandir sus servicios de financiamiento en aquellas áreas que garantizan una mayor inserción laboral de los profesionales, en proporción con la composición del mercado laboral. En este sentido, los resultados del análisis de la literatura recomiendan a *FUNDAPEC*:

1. ***Una estrategia publicitaria.*** Se recomienda a *FUNDAPEC* el establecer una “estrategia publicitaria” dirigida a disminuir el porcentaje de su mercado meta que actualmente desconoce su existencia como institución y por ende no la considera como una opción para la obtención de un crédito educativo.

Esta estrategia debe concentrarse no en la utilización de medios tradicionales de comunicación - aunque sin descartarlos - sino básicamente en tres componentes: redes sociales, Internet y visitas a los centros educativos. En ese sentido, se recomienda un levantamiento de información en torno a la utilización por parte de la población meta (tanto la directa como la indirecta) de los llamados canales 2.0.

2. Se recomienda tomar en cuenta, para el diseño de esta estrategia publicitaria, la “feminización” de la educación superior. Esto podría marcar pautas en el diseño de la publicidad por parte de *FUNDAPEC*.
3. Continuar la impresión de materiales informativos sobre *FUNDAPEC* y su rol institucional así como sobre los requisitos necesarios para obtener un crédito educativo de la institución, los cuales podrían ser repartidos en los distintos centros docentes donde se considere exista un mayor porcentaje de estudiantes necesitados de crédito para financiar sus estudios.
4. Establecer lo que se ha denominado “influenciadores emocionales” como parte del mapa de públicos de *FUNDAPEC*, dotándoles tanto de información adecuada y oportuna, como de experiencias satisfactorias de servicio. No importa que no sean “líderes de opinión”, que no tengan exposición pública, basta con el hecho de que en la decisión por tomar un crédito en *FUNDAPEC* ellos han sido señalados como claves¹.

En la estrategia de acercamiento a este público es conveniente un acercamiento tanto a las organizaciones sociales de comunidades a priorizar, como a la sociedad de padres y amigos de la Escuela o a las Juntas Escolares, en donde esto sea posible.

5. Sin obviar a la población principal, aquella que va concluyendo sus estudios de media, y dado que el ingreso promedio del 35.6% de los universitarios que trabajaba

es de RD\$14,911, se recomienda implementar una política de crédito orientada hacia este sector como un colectivo que ya realiza esfuerzos para pagar sus estudios, pero los ingresos no son suficientes para asegurar una estabilidad de su permanencia en las instituciones universitarias.

III. EFICIENCIA INTERNA

En el periodo fiscal 2013-2014, *FUNDAPEC* se propuso realizar una verdadera transformación en el aspecto operativo para culminar con el proceso de modernización que se inició en el 2009 con el apoyo del *FOMIN-BID*. Esta transformación implica el cambio de prácticamente toda la operatividad y la automatización total de la institución, el entrenamiento del personal y los cambios estructurales correspondientes para colocar a *FUNDAPEC* a la altura del sistema financiero nacional e internacional, con un servicio de excelencia, diversidad de opciones para los clientes y economía de recursos.

Estas transformaciones requirieron una intensiva y ardua participación del personal, bajo el liderazgo de la Subdirección de Finanzas y la Gerencia de Tecnología. Al cierre de este periodo, la institución se aprestaba a migrar, a partir del 4 de agosto, su base de datos desde el sistema *BANCA 2000* al sistema *SISFINANCIAL DE LA FIRMA ADVANCYS*.

3.1 Proyecto *FUNDAPEC-FOMIN*. El Proyecto “Desarrollo de un Innovador Esquema para el Impulso del Financiamiento de la Educación Superior en República Dominicana se inició en septiembre del 2009, con un costo de US\$ 1,478, 000.00, de los cuales, el 64% fue donado por el *BID-FOMIN* y el 36% por *FUNDAPEC*. Los componentes del proyecto fueron los siguientes:

- ❖ Mejora Operativa de *FUNDAPEC*
- ❖ Acceso al Financiamiento a través del Mercado de Valores
- ❖ Sistematización y Difusión de las lecciones aprendidas
- ❖ Administración, Evaluación, Auditoría e Imprevistos

En el periodo 2013-2014 se ejecutaron bajo este programa, los proyectos que describimos a continuación:

3.1.1. Implementación de un Sistema de Gestión Administrativa (ERP)

Este nuevo sistema tiene como objetivo “Establecer un sistema informático, bajo la modalidad de licenciamiento, para la gestión Administrativa y Financiera de *FUNDAPEC*, incluyendo la gestión de Recursos Humanos y Nómina, para ser utilizado por 20 usuarios”.

Especificaciones tecnológicas del ERP

- ❖ Mantener rastros de auditoría, con información histórica de las modificaciones realizadas a nivel de registro, indicando usuario, fecha, cambio realizado.
- ❖ Todas las consultas deben poderse imprimir, enviar por correo electrónico en formato PDF y convertirlas a Excel.
- ❖ El sistema debe estar totalmente integrado a las herramientas de trabajo Microsoft: Outlook, Excel, Word, SharePoint, etc.
- ❖ El sistema debe ser multi moneda y multi compañía.
- ❖ En idioma español.
- ❖ Con disponibilidad de los programas fuentes.
- ❖ Web-enabled.
- ❖ Generador de reportes integrado
- ❖ Capacidad “Drill Down” para las consultas de transacciones.
- ❖ Disponibilidad de herramienta BI para construir cubos de información.
- ❖ Disponibilidad de un módulo de Balanced Score Card
- ❖ Compatibilidad con las leyes y normas de la República Dominicana.
- ❖ Disponibilidad de herramienta para generar alertas y mensajes, entregados a los usuarios por medios electrónicos.
- ❖ Todos los módulos deben operar de forma integrada

3.1.2 Sistema de Administración de Préstamos y Cobranzas (CORE BANCARIO)

El nuevo Core Bancario que ya está en funcionamiento en FUNDAPEC cuenta con:

- Un sistema informático para la gestión de los préstamos otorgados por FUNDAPEC en sus diferentes modalidades, para ser utilizado por 37 usuarios.
- Módulo para la gestión de las cobranzas.
- Módulo para la administración y control de los abonos masivos integrado al sistema de Gestión de Préstamos y Cobranzas.
- Módulo de Seguimiento Estudiantil, integrado al sistema de Gestión de Préstamos.
- Personal capacitado en las áreas de crédito, cobros y operaciones, en el uso de los sistemas suministrados.
- Personal capacitado en el área de Tecnología, en materia de soporte y mantenimiento a los sistemas suministrados.

- Desarrollo e implementación de las interfaces necesarias con el sistema de Gestión Administrativa de *FUNDAPEC*.
- Desarrollo e implementación de las interfaces necesarias para integrar los sistemas licenciados con la plataforma de Internet Banking.

Especificaciones tecnológicas

El sistema cumple con las siguientes especificaciones tecnológicas:

- Mantener rastros de auditoría, con información histórica de las modificaciones realizadas a nivel de registro, indicando usuario, fecha y cambios realizados.
- Todas las consultas deben poder imprimirse, enviar por correo electrónico en formato *PDF* y convertirse a Excel y/o Word.
- Sistema multi-moneda, multiusuario y multicompañía.
- Idioma español.
- Preferiblemente con disponibilidad de los programas fuentes.
- Preferiblemente web-enabled.
- El sistema debe permitir la integración de nuevas funcionalidades (add-in)
- El sistema debe permitir configurar los menús acorde al rol de los usuarios.
- Que al hacer el cierre diario de transacciones, los usuarios pueda seguir utilizando el sistema

3.1.3 Office 365. En este periodo *FUNDAPEC* recibió una donación de la plataforma tecnológica *OFFICE 365* por parte de la empresa *MICROSOFT CORPORATION*. La donación incluye 12,000 licencias, por un valor aproximado de US\$ 180,000, las cuales están siendo transferidas a todos los clientes, proveedores y al personal.

Dentro de los beneficios que recibe cada usuario están los siguientes:

- Una licencia de Microsoft Office365 completa (Word, Excel, PowerPoint, etc.) completamente gratis.
- Una cuenta de correo electrónico a la cual *FUNDAPEC* enviara todas las comunicaciones de pagos, desembolsos y cualquier información importante.
- Los usuarios dispondrán de un sitio en la nube con un espacio de 25GB donde podrás almacenar y compartir sus trabajos o mantener en un lugar seguro sus documentos privados.
- Dispondrán de la herramienta de Lync para hacer conferencias y estar en contacto con sus relacionados.

- Podrán disfrutar de video conferencias y participar en ellas de forma activa.
- Las cuentas de los usuarios estarán sobre la plataforma en la nube más segura y estable del mercado que normalmente tiene un costo de *US\$15.00* mensuales, valor que es donado por Microsoft a *FUNDAPEC*.

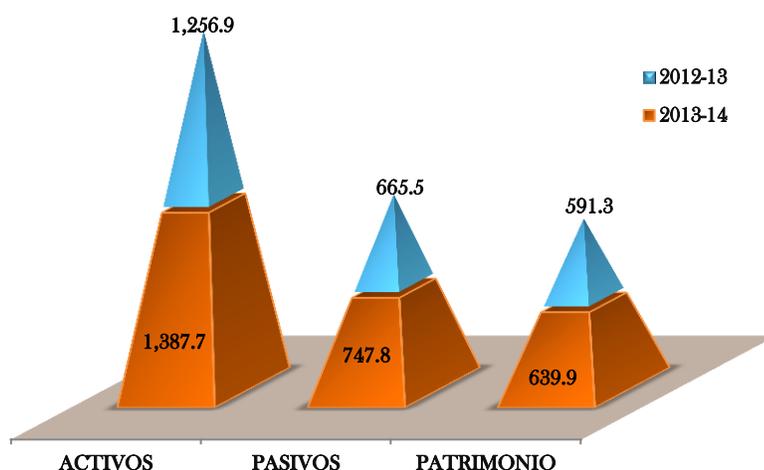
3.1.4 Entrenamiento sobre Modelo de Costos de Productos y Servicios Financieros, Proyecciones e Indicadores Financieros de FUNDAPEC

Objetivos Específicos

- ▶ Definir el modelo de costos que permita establecer y proyectar los mismos por producto.
- ▶ Establecer las fases que serán realizadas para la asignación de costos.
- ▶ Elaborar y presentar Guía de Procedimientos, lineamientos y formatos para la determinación de costos de productos y servicios financieros.
- ▶ Determinar e Identificar:
 - ▶ Elementos del costo de los productos.
 - ▶ Costos Directos e Indirectos.
 - ▶ Costos Variables, Costos Fijos
 - ▶ Principales Costos que inciden en los productos y servicios de la institución.
- ▶ Desarrollar ejercicio de aplicación tomando en cuenta el último año fiscal de *FUNDAPEC*.
- ▶ Definir modelo para la fijación de la estructura de precios de los productos de *FUNDAPEC*.
- ▶ Determinar la utilidad o pérdida que genera cada producto de crédito.
- ▶ Implementar conjuntamente con *FUNDAPEC*, las recomendaciones como resultado del Taller para la reducción de costos.
- ▶ Dotar a *FUNDAPEC* de herramientas que permitan definir los indicadores financieros que más se ajusten a las actividades del negocio de *FUNDAPEC*.
- ▶ Desarrollar modelo para el análisis financiero de *FUNDAPEC*, considerando los indicadores previamente definidos.

- ▶ Dejar implementada la herramienta de análisis financiero mensual que incluya el análisis de los fondos de inversión tanto de *FUNDAPEC*, como de entidades externas a las que se le maneja fondos.
- ▶ Establecer modelo que permita hacer proyecciones de escenarios financieros de acuerdo a los diferentes instrumentos financieros más utilizados.

COMPOSICION DE LOS ACTIVOS, PASIVOS Y PATRIMONIO
2013-2014
(MILLONES RD\$)



3.2 Situación Financiera de FUNDAPEC

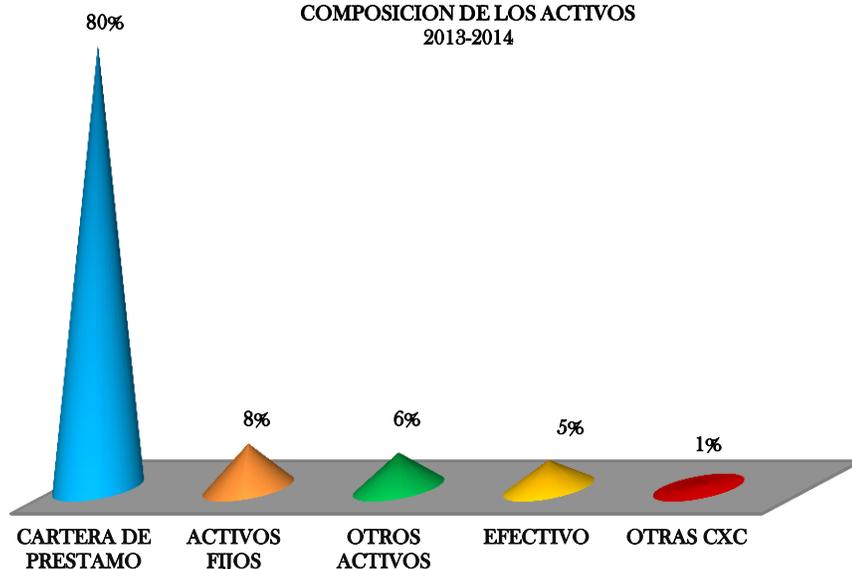
Producto del trabajo que se ha realizado en los últimos años, la situación financiera de *FUNDAPEC* se ha fortalecido, alcanzando los más altos niveles de su historia.

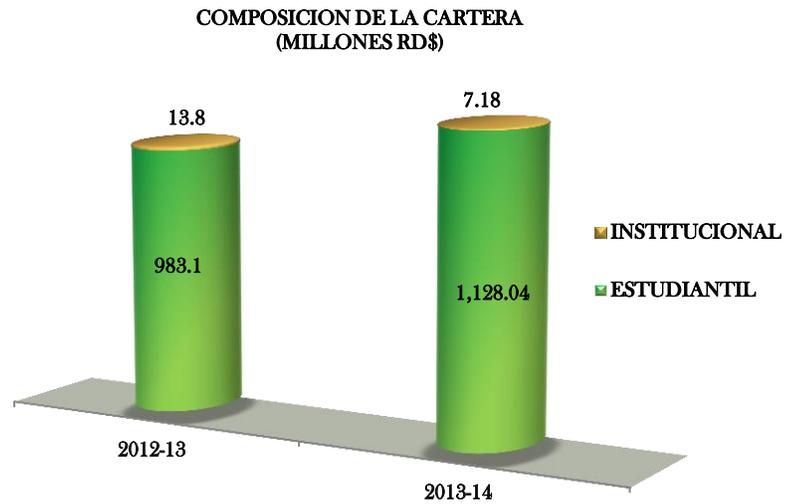
Al 30 de junio del 2014, el total de activos de *FUNDAPEC* alcanzó la cifra de 1,387.7 millones de pesos, para un crecimiento del 10% con relación al año anterior.

Los pasivos ascendieron a 747.8 millones, para un aumento del 12% y el patrimonio alcanzo los 639.9 millones, 8% más que el periodo anterior. El aumento de los pasivos se explica por las líneas de crédito tomadas por *FUNDAPEC* durante el periodo para satisfacer la demanda de crédito educativo.

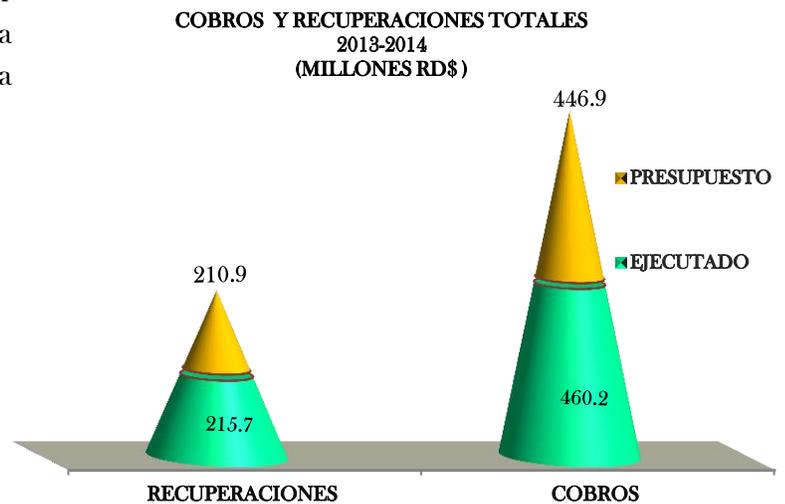
Los activos de *FUNDAPEC* están constituidos en un 80% por la cartera de préstamos, seguidos por los activos fijos, 8%, otros activos, 6%, efectivo, 5% y otras cuentas por cobrar, 1%.

COMPOSICION DE LOS ACTIVOS
2013-2014





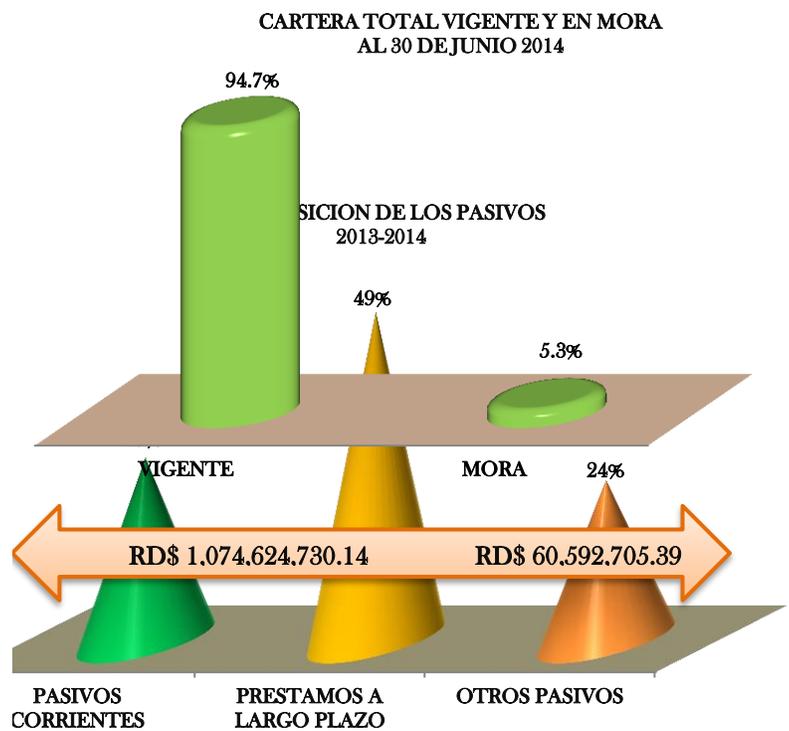
La cartera de préstamos de *FUNDAPEC* creció en un 14% en el periodo 2013-2014. Siguiendo la política establecida por la institución, la cartera institucional se ha reducido a un solo préstamo por un valor al corte de 7.18 millones, mientras la cartera estudiantil constituye el 99.4% de la cartera total.



3.2.3 Cobros, Recuperaciones y Calidad de la Cartera

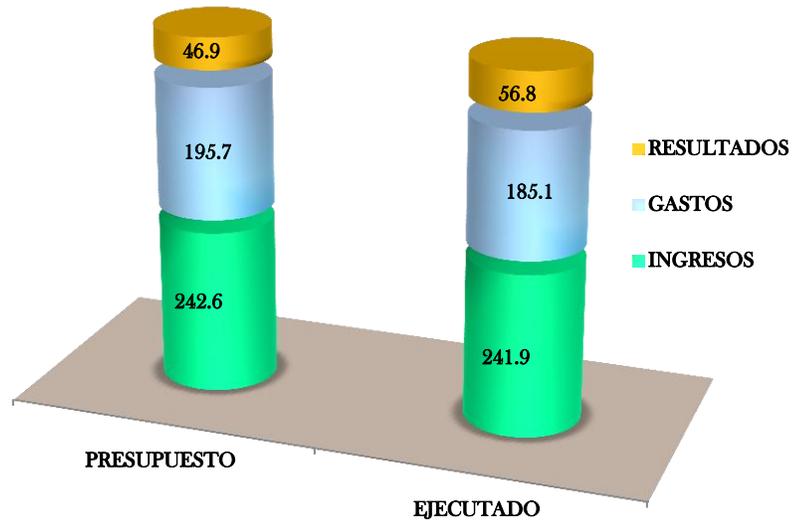
En el periodo 2013-2014 *FUNDAPEC* cobro la suma de 460.2 millones de pesos, para una ejecución de 103% de lo presupuestado. Las recuperaciones ascendieron a 215.7 millones, 102% de lo presupuestado.

La cartera de *FUNDAPEC* mantuvo en el presente periodo una excelente calidad, como resultado de los esfuerzos institucionales, del seguimiento continuo y de la creación de una cultura de repago en la población usuaria del crédito educativo. Al corte del 30 de junio, el 94.7% de la cartera se encontraba al día, mientras el 5.3% estaba en mora.



Los pasivos de *FUNDAPEC* están constituidos por un 27% de pasivos corrientes, 49% préstamos a largo plazo y 24% otros pasivos.

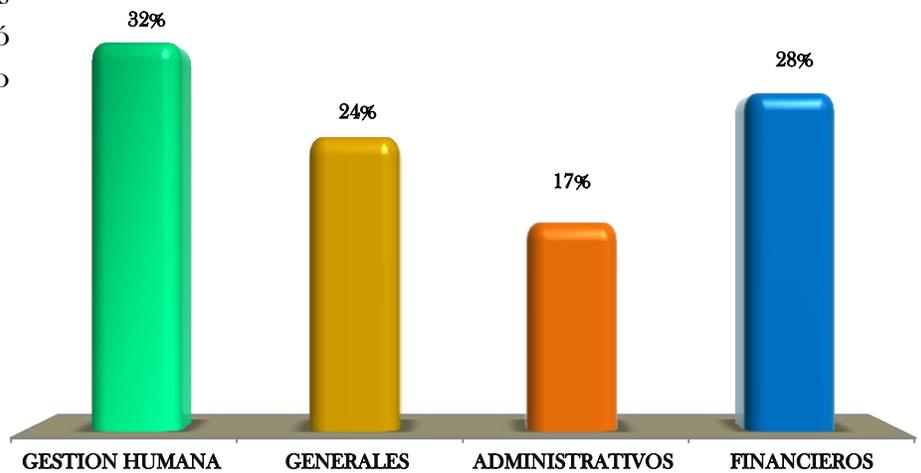
RESULTADOS OPERATIVOS
2013-2014
(MILLONES RD\$)



3.2.1 Resultados del Periodo

A pesar de la ejecución durante el periodo de una gran cantidad de proyectos que aparecen descritos en este informe, la institución logró un estricto control y economía de recursos. Mientras los ingresos se ejecutaron en un 100%, los gastos se ejecutaron en 95%. Esto arrojó un resultado de 56.8 millones, superando en 21% lo presupuestado.

ESTRUCTURA DEL GASTO
2013-2014
(PORCENTAJES)

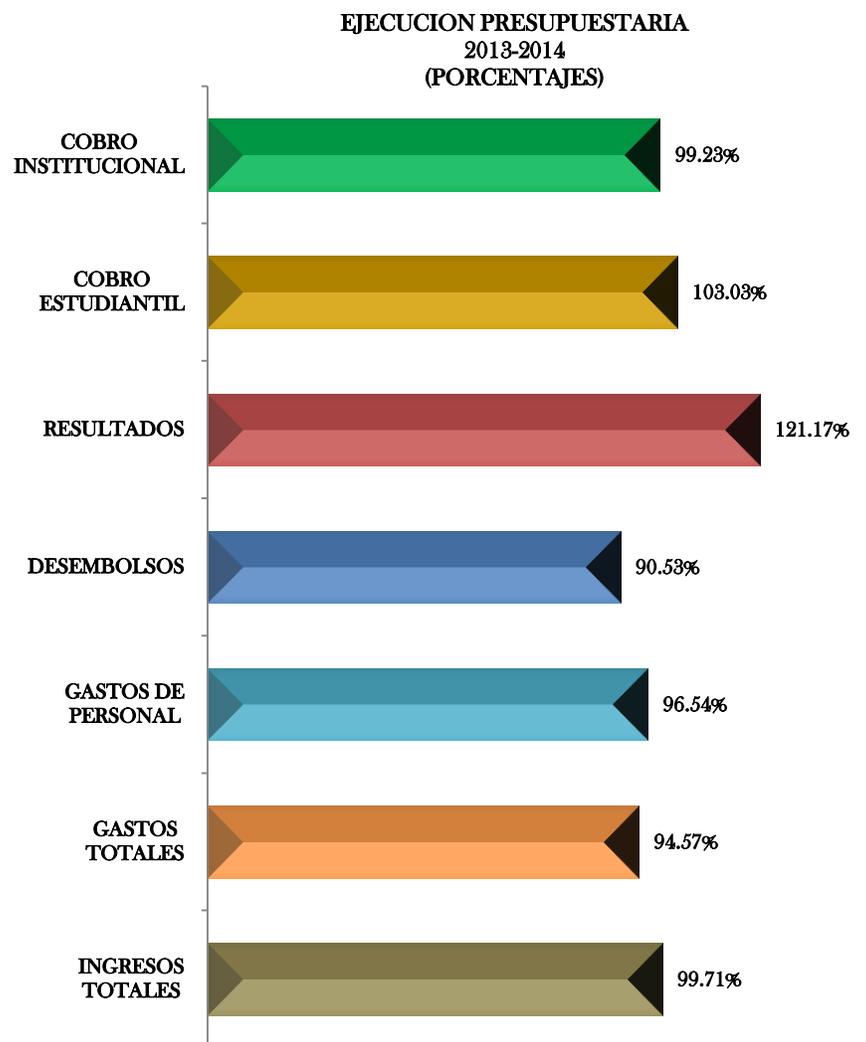


El gasto de *FUNDAPEC* está compuesto por un 32% en gestión humana, un 24% en gastos generales, un 17% en administrativos y un 28% en gastos financieros

**2013-14 Dentro de los gastos generales están los a gastos de años anteriores*

3.2.2 Ejecución Presupuestaria

Como resultado de un estricto seguimiento, la institución cumplió en un alto porcentaje el presupuesto del año, tal como se aprecia en el gráfico. Es importante destacar la alta ejecución de los resultados y del cobro.



3.2.4 Indicadores Financieros y calificación institucional.

Desde el 2010 y como parte del proceso iniciado con el apoyo del *FOMIN*, *FUNDAPEC* se ha sometido a dos calificaciones de la empresa calificadora *FITCH RATING CORPORATION*, obteniendo en el 2012 una calificación *BBB+*. A continuación los indicadores *FITCH* actualizados.

<i>Indicadores de Intereses</i>	30-Jun-14	30-Jun-13
Ingreso por Intereses por Prestamos / Prestamos Brutos Promedio	19.81%	20.6%
Ingresos Por Intereses / Activo Productivo Promedio	20.84%	21.7%
Gastos por Intereses / Pasivos que Devengan Intereses Promedio (Fondeo)	13.56%	13.3%
Ingresos Netos por Intereses / Activos Productivo Promedio	15.96%	16.8%
Ingresos Netos por Intereses - Cargo por Prov. De Préstamos / Act. Prod. Prom	14.20%	13.8%
<i>Otros Indicadores de la Rentabilidad Operativa</i>		
Ingresos No Financieros / Ingresos Brutos	14.91%	12.1%
Gastos No Financieros / Ingresos Brutos	53.64%	50.8%
Gastos No Financieros / Activo Promedio	11.18%	11.0%
Utilidad Operativa antes de Provisiones / Patrimonio Promedio	13.30%	13.7%
Utilidad Operativa antes de Provisiones / Activo Total Promedio	7.89%	8.4%
Prov. Para Prestamos y Títulos Valores / Útil. Oper. Antes de Prov.	22.37%	36.2%
Utilidad Operativa / Patrimonio Promedio	10.32%	8.7%
Utilidad Operativa / Activo Total Promedio	5.11%	4.2%
<i>Otros Indicadores de Rentabilidad</i>		
Utilidad Neta / Patrimonio Promedio	10.32%	8.7%
Utilidad Neta / Activo Total Promedio	6.13%	5.4%
Fitch Ingreso Integral / Patrimonio Promedio	10.32%	8.7%
Fitch Ingreso Integral / Activo Total Promedio	6.13%	5.4%
<i>Capitalización</i>		
Patrimonio Común Tangible / Activos Tangibles (Total Activos)	46.76%	49.4%
Patrimonio / Activos Totales	46.76%	49.4%
<i>Calidad de Crédito</i>		
Crecimiento del Activo Total	15.72%	7.3%
Crecimiento de los Préstamos Brutos	13.91%	16.1%
Préstamos Vencidos / Préstamos Brutos	5.25%	3.5%
Reserva para Prestamos Vencidos / Créditos Brutos	3.9%	3.3%
Reserva para Prestamos Vencidos / Prestamos Vencidos	73.74%	92.9%
Prestamos Vencidos - Reservas para Prestamos Vencidos / Patrimonio	2.46%	0.4%
Cargo por Provisión de Prestamos / Prestamos Brutos Promedio	1.52%	2.9%
Prestamos Vencidos + Act. Adjud. / Prestamos Brutos + Activos Adeuda.	5.25%	3.5%

3.3 Desarrollo del Talento Humano

Desde el año 2012 hasta la fecha, *FUNDAPEC* ha desarrollado una serie de proyectos para la renovación de los diferentes subsistemas de la unidad y el establecimiento de nuevas herramientas para gestionar los recursos humanos. Entre estos proyectos se destacan:

- Sistema de evaluación del desempeño basado en competencias;
- Definición de los perfiles de puestos;
- Reclutamiento y selección por competencias;
- Capacitación por competencias
- Balanced Score Card.

En el periodo que nos ocupa se encaminaron las siguientes actividades:

- Como complemento a los trabajos anteriores, se inició un Programa de Desarrollo Gerencial, basado en una evaluación tipo 360 grados, con seguimiento individual, dirigido a los puestos de dirección y mandos medios.
- Este programa abarca un análisis del sistema de comunicaciones internas, a fin de desarrollar un ambiente de iniciativa, colaboración y trabajo en equipo en la institución.
- En el área de Servicios Generales fue realizada una intervención directa de la consultora, a fin de verificar la funcionalidad de los procesos, la adecuada distribución de la carga laboral y su alineación a los perfiles.
- Se completó el proceso de implementación de la solución tecnológica Dynamics Ax, obteniendo un nuevo Sistema de Nómina y Gestión Humana para la institución.

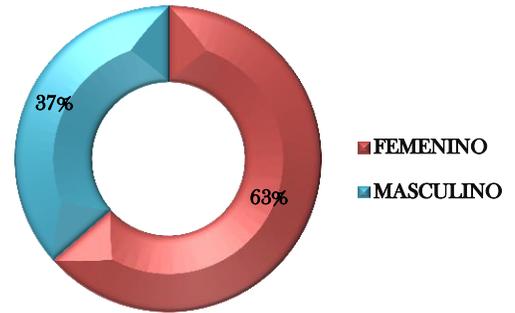
3.3.1 Perfil de los Recursos Humanos

Distribución de los colaboradores por área

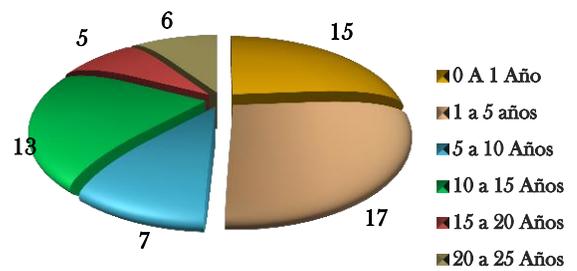
Área de Trabajo	2014
Dirección Ejecutiva	2
Sub Dirección de Administración de Cartera	5
Gerencia de Recuperación de Cartera	10
Sub Dirección de Administración y Finanzas	8
Gerencia de Operaciones	4
Gerencia de Relaciones Institucionales	1
Gerencia Legal	3
Servicios Generales	11
Gerencia de Mercadeo	13
Gerencia de Informática	6
Gerencia de Gestión Humana	4
Gerencia de Planificación y Control de Calidad	2
Cooperación Técnica y Becas	1
Proyecto FOMIN	1
Total	71

- El 16% ocupa posiciones ejecutivas, el 14% realiza funciones de supervisión media y el 70% posiciones de apoyo.
- La antigüedad promedio del personal es de 8 años y la rotación en el periodo fue de 19%.

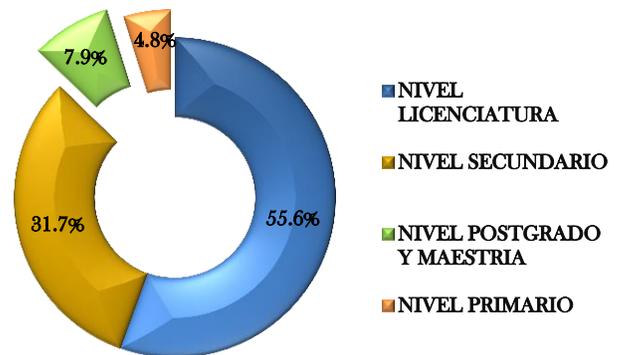
Distribución del personal por Género



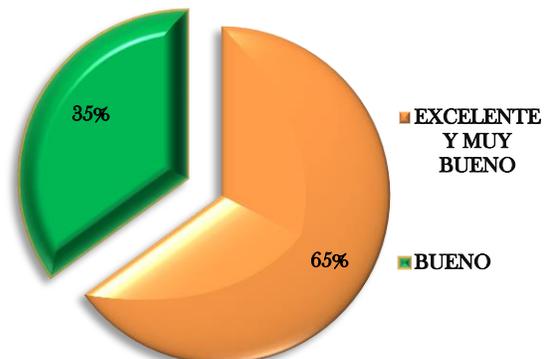
Distribución del Personal por Antigüedad



Nivel Educativo de los Colaboradores



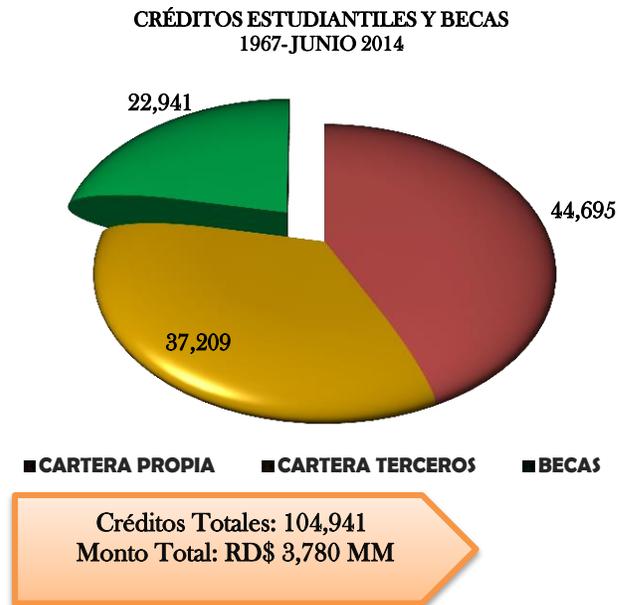
Resultados de Evaluación de Desempeño



IV. IMPACTO EXTERNO Y SOCIAL

4.1 Impacto Social en los 47 Años

Al arribar a sus 47 años de vida, *FUNDAPEC* ha favorecido a 104,845 dominicanos y dominicanas con créditos y becas para cubrir sus estudios en el país o en el exterior, con una inversión acumulada, desde el 1967 al 30 de junio del 2014, de 3,780 millones de pesos.

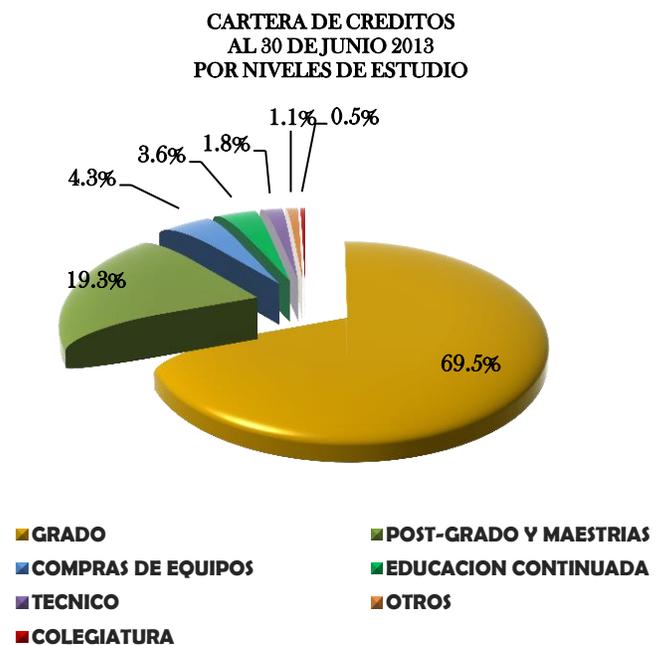


4.2 Población en Cartera

Al 30 de junio del 2014 *FUNDAPEC* tenía en cartera un total de 7,229 créditos estudiantiles, de los cuales, el 51% estaba en proceso de estudios y el 49% había pasado a recuperación.

A continuación, algunas características de la población en cartera:

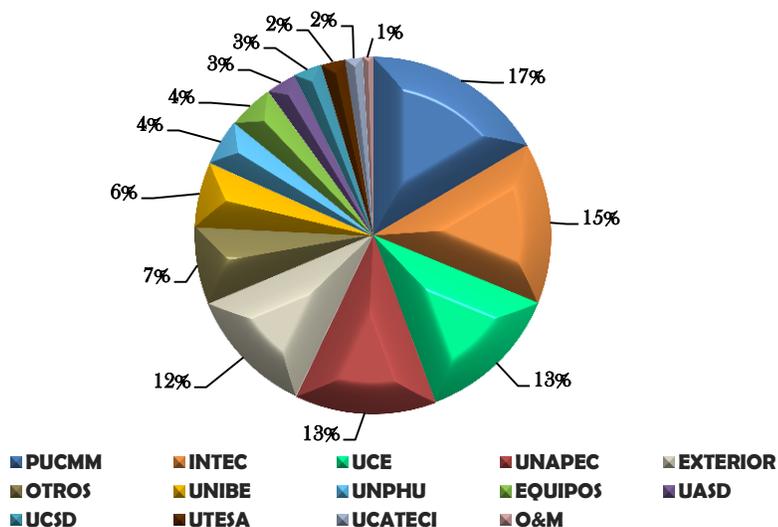
Tal como muestra el grafico, el nivel de grado es el predominante en la población que ha tomado crédito educativo en los últimos años, con un 69%, seguido por el postgrado con 19%. Es interesante hacer notar que el grado representa el 96% de la matrícula universitaria del país, mientras el postgrado y el técnico solo llegan al 2% cada uno. La diferencia con la estructura de *FUNDAPEC* se explica porque las políticas de la institución han impulsado en los últimos años los estudios de postgrado, especialmente en el exterior, lo cual viene a llenar una necesidad del desarrollo nacional.



Los usuarios del crédito educativo han estudiado en una diversidad de centros de estudios del país y del exterior. Sin embargo, se nota una mayor concentración en las universidades PUCMM, INTEC, UCE, UNAPEC, UNIBE y UNPHU.

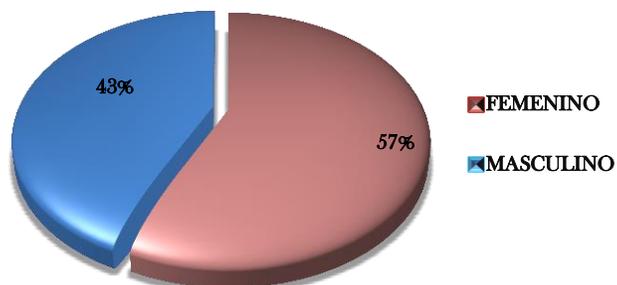
En el exterior, el país más solicitado es España, seguido por Estados Unidos.

POBLACION EN CARTERA POR UNIVERSIDAD AL 30 DE JUNIO 2014



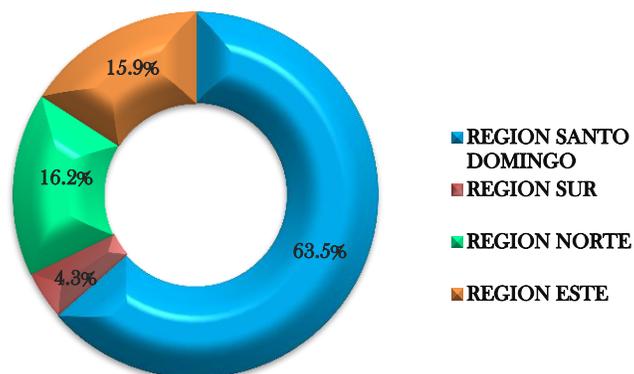
POBLACION EN CARTERA POR SEXO AL 30 JUNIO 2014

Acorde con la tendencia nacional y de la educación superior, la mayoría de los usuarios del crédito educativo son mujeres.



POBLACION EN CARTERA POR LUGAR DE ORIGEN AL 30 JUNIO 2014

La capital de la Republica también concentra la mayor demanda de crédito educativo.



Las carreras más solicitadas en el crédito educativo

Carreras	Porcentaje
Medicina	11.2%
Ingeniería Civil	6.1%
Ingeniería Industrial	5.4%
Licenciatura en Administración De Empresas	4.7%
Licenciatura en Derecho	4.0%
Doctor en Odontología	3.6%
Arquitectura.	3.2%
Licenciatura en Mercadeo	3.2%
Licenciatura en Publicidad.	2.3%
Licenciatura en Administración Turística Y Hotelera	2.1%
Licenciatura en Contabilidad	1.8%
Licenciatura en Negocios Internacionales	1.4%
Ingeniería Electromecánica	1.4%
Licenciatura en Psicología	1.3%
Ingeniería Telemática	1.0%
Ingeniería de Sistemas	0.9%
Ingeniería Eléctrica	0.8%
Licenciatura en Bioanálisis	0.8%
Licenciatura en Comunicación Social	0.8%
Licenciatura en Economía	0.7%
Otras	43.3%
TOTAL	100%

4.3 Programa de Becas

Desde su creación FUNDAPEC ha mantenido acuerdos de cooperación con diferentes organismos internacionales, universidades y embajadas, así como con las instituciones educativas del país, con el propósito de ofertar becas a estudiantes sobresalientes. A aquellos a quienes la beca no les cubre la totalidad del gasto, FUNDAPEC le oferta un crédito complementario.

En el presente período y en la búsqueda de ampliar las oportunidades de becas para los estudiantes dominicanos, FUNDAPEC firmó un acuerdo de colaboración con la Escuela Superior de Negocios y Tecnologías, SL. (ESDEN) de España, a través del cual se ofrecerán 15 becas con un 30% de descuento del costo de la matrícula, en cualquiera de las maestrías ofrecidos por dicha entidad.

De igual manera, se puso en ejecución el acuerdo de colaboración con la institución española Formato Educativo S.L., Se otorgaron en el periodo 62 becas, con un descuento del 35% del costo de la matrícula. Se revisó el acuerdo firmado entre *FUNDAPEC* y la Embajada de Francia y están en proceso uno con la Universidad Católica de San Antonio de Murcia, y otro con el Ministerio de la Juventud del país.

Con la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) se obtuvo dos asistencias técnicas para el área de tecnología. La primera está siendo ejecutada por el Ing. Shigeyuki Matsushita, quien se encuentra finalizando el desarrollo de un Software automático desde la plataforma de *FUNDAPEC* para Office 365. La segunda asistencia, tiene previsto iniciar en el mes de noviembre con la asesoría de un experto en seguridad informática.

En el periodo se recibieron en *FUNDAPEC* las siguientes visitas: *Carlos Cano*, Director de la Agencia Española de Coop. Internacional (AECI); *Keiko Haneoka*, Coordinadora Programa Voluntarios JICA; *Thomas Pig How*, Embajador de Taiwán en Rep. Dominicana; *Pasi Kapanen*, Cónsul Honorario de Finlandia en Rep. Dominicana; *Freddy Araujo*, Director de Relaciones Internacionales del CEF; *Carlos Domínguez*, Director de Formato Educativo SL; *Juan Anibal Giraldo*, Director Internacional EADA Business School; *Anne Dutertre*, Agregada de Coop. Universitaria y Lingüística, Embajada de Francia; *Ángel Paula*, Director de la Dirección General de Cooperación Multilateral (DIGECOM)

Becas Otorgadas
2013 -2014

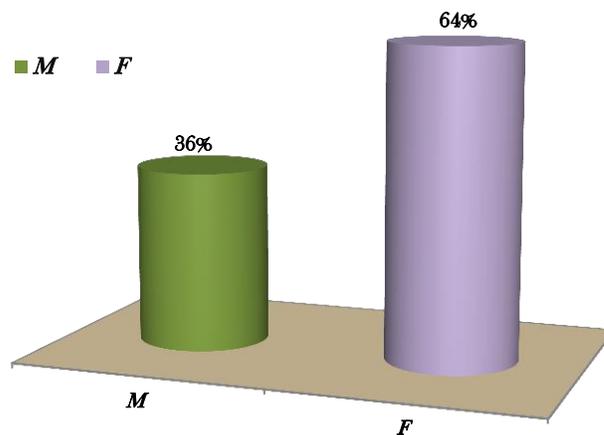
Formato Educativo	62
Fundación Universitaria Iberoamericana	8
Escuela de Administración de Empresas (EAE).	2
Centro de Estudios Financieros (CEF)	12
Instituto Empresa (IE)	1
ENAE	2
INCAE	1
Campus France	5
Instituto Eurotechnology	1
Instituto Europeo	1
EADA Business School	1
Total	96

4.4 Encuesta de Impacto del Crédito Educativo.

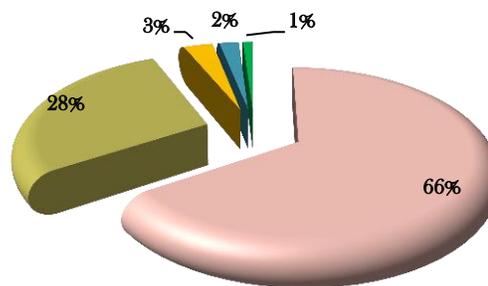
Entre noviembre 2013 y enero 2014 fue aplicada una encuesta con el objetivo general de establecer el perfil socioeconómico de los egresados del crédito educativo de la cartera propia de *FUNDAPEC* y medir los cambios efectuados en su condición a partir de la terminación del crédito y la carrera y en comparación con su condición al momento de solicitar el crédito. La encuesta también buscaba conocer las facilidades o dificultades de los egresados para insertarse en el mercado laboral, así como detectar posibles razones que expliquen la morosidad en el repago. Finalmente, se quiso conocer la opinión de los egresados acerca del servicio de *FUNDAPEC*.

La encuesta fue aplicada a una muestra de la población que terminó su crédito educativo y que está registrada en la base de datos de *FUNDAPEC*, desde el 2001. Solo se tomaron en cuenta los créditos para carreras técnicas, de grado y postgrado, tanto en el país como en el exterior, en la cartera propia de *FUNDAPEC*. A continuación algunos resultados relevantes del estudio.

Encuestados por sexo

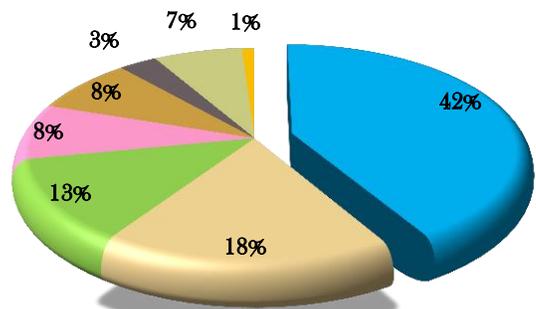


Por nivel de estudios



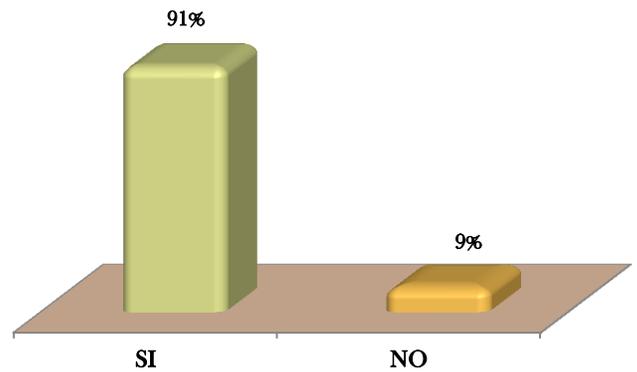
- GRADO O LICENCIATURA
- MAESTRIA y POSTGRADO
- TECNICO
- EDUCACION CONTINUADA
- DOCTORADO

Por área estudios

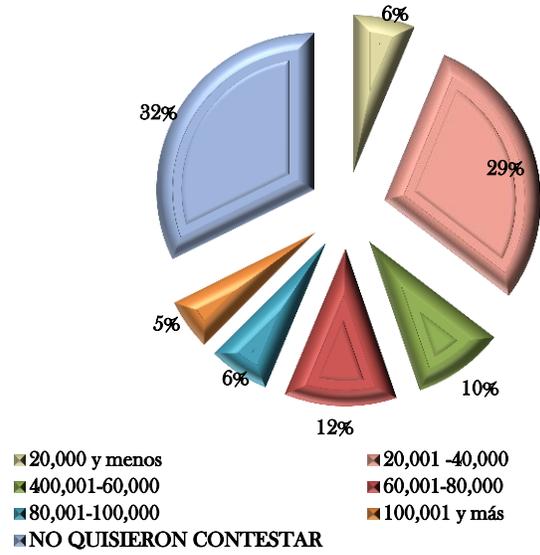


- CIENCIAS ECONOMICA Y SOCIALES
- CIENCIA INDUSTRIALES Y TECNOLOGICAS
- CIENCIA JURIDICAS
- AGROPECUARIAS Y AFINES
- SECRETARIADO EJECUTIVO
- CIENCIAS MEDICAS Y AFINES
- HUMANIDADES, LETRAS Y BELLAS ARTES
- EDUCACION
- INGENIERIA CIVIL Y ARQUITECTURA

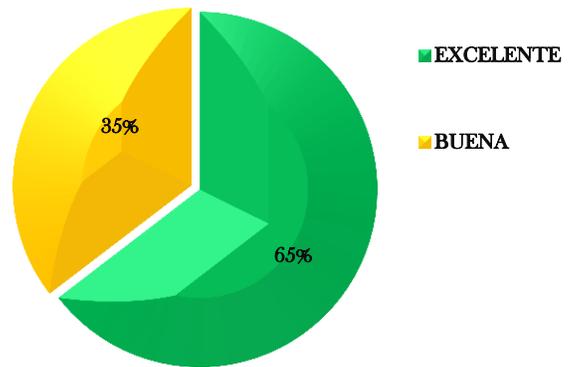
¿Está trabajando?



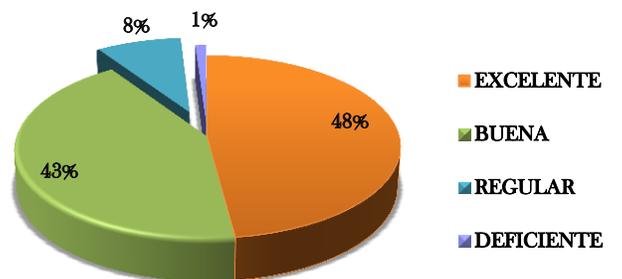
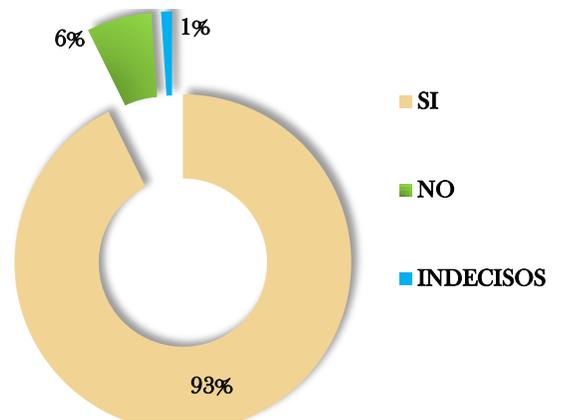
Nivel de Ingreso Actual



¿Opinión sobre la formación de la universidad?

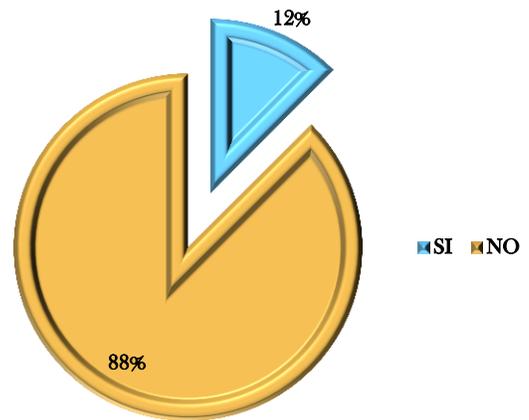


¿Valió la pena cursar una carrera con crédito educativo?

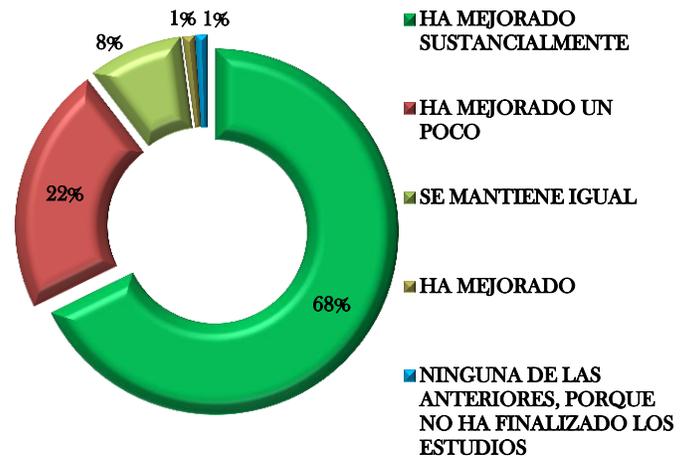


Opinión sobre el servicio de FUNDAPEC

Necesita financiamiento para otros estudios



¿Cómo califica la situación suya y de su familia al término de sus estudios?



4.5 Seminario Internacional.

El Seminario Internacional ***“Fortalecimiento de Las Instituciones de Crédito Educativo, Financiamiento y Acceso a Nuevas Fuentes de Recursos.”*** fue realizado en el país, del 1 al 4 de octubre del 2013, con los auspicios de *APICE*, el *FOMIN* y *FUNDAPEC*.

Al evento, celebrado en el Hotel Hilton, asistieron unos 80 representantes de diferentes instituciones de crédito educativo y de educación superior del continente y del país. Los países representados fueron: Colombia, México, Nicaragua, Perú, Costa Rica, Brasil, Paraguay, Honduras, Bolivia, Canadá y Guatemala.



La conferencia magistral “Perspectiva de la educación superior en el continente americano: principales cambios, importancia de la inversión y crédito educativo como mecanismo de equidad social”, estuvo a cargo de Alex Usher, Presidente de Higher Education Strategy Associates.

El experto internacional ***Jamil Salmi*** dictó la conferencia “Financiamiento de la educación superior. Tendencias, Cambios y Alternativas en diferentes países del Mundo.” La Directora de *FUNDAPEC*, Regla Brito de Vargas, tuvo a cargo una presentación sobre el proceso de transformación de *FUNDAPEC*.

El Seminario también contó con un panel sobre ***“Retos de Las Universidades Frente a Las Demandas de Transformación y Los Costos De La Educación Superior”***, en el cual participaron los rectores Radhames Mejía, de *UNAPEC*, Rolando Guzmán, del *INTEC* y José Rafael Abinader, de O&M.

4.6 Proyecto KIVA

Se ejecutó en su segundo año el acuerdo firmado con *KIVA*, Org, para el financiamiento a estudiantes de escasos recursos, con 0% de interés durante el tiempo de estudio, a un plazo de 12 años. Este proyecto se ubica fundamentalmente en el objetivo de incidencia social de la institución, ya que los fondos del mismo forman parte de la cartera de terceros. Los candidatos a este financiamiento son



Crisley Taveras García recibió un financiamiento del programa ***KIVA*** para cursar la carrera de medicina en ***INTEC***. Procede de una familia de escasos recursos residente en un sector popular de Santo Domingo.

4.7 Capacitación de Intérpretes en Señales Auditivas

FUNDAPEC, Orange Dominicana y ***UNAPEC*** ofrecieron un diplomado para personas con discapacidad auditiva, con el objetivo de ofrecer oportunidades de formación universitaria y técnica a la población de personas no oyentes del país, de manera que puedan integrarse al mercado laboral y aportar a la sociedad. En solemne acto celebrado en marzo del 2014, fueron graduados 27 estudiantes del Diplomado en Lengua de Señas, personal que está disponible para prestar sus servicios a las universidades y otras instituciones interesadas en llegar a la población con discapacidad auditiva.



Con el objetivo de que los graduados del diplomado tengan amplíen sus conocimientos y adquieran más práctica, se logró el apoyo de *ORANGE* y *UNAPEC* para la renovación del proyecto por un año. El apoyo de *ORANGE* en esta segunda etapa es de RD\$336,000.

4.8 Proyecto Yo Apuesto a Ti

Este proyecto tiene como propósito cimentar en los ex-usuarios del crédito educativo y en el sector corporativo, la convicción de que invertir en la educación es la acción más relevante y de mayor necesidad en la actualidad. Para tal fin se ha creado un fondo con aportes de ex usuarios del crédito educativo, donantes individuales y empresas que se comprometan a apoyar a estudiantes que tienen el talento para ser profesionales pero que sus recursos no les permiten realizar una carrera universitaria o un nivel técnico.

El comité del programa Yo Apuesto a Ti, se reunió cuatro veces durante el año con el objetivo de planificar las estrategias para lograr captar fondos y patrocinadores. Se acordó realizar un relanzamiento del programa con actividades como maratones y cenas benéficas para motivar el apoyo de más personas.



El Ing. Sergio Grullón y la Lic. Regla Brito de Vargas, junto al estudiante Jaime Osers, uno de los beneficiarios del programa YO APUESTO A TI.

Informe elaborado por Miriam Díaz Santana

12-8-2014

